地域再生計画

１　地域再生計画の名称

穴水町デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生推進計画

２　地域再生計画の作成主体の名称

石川県鳳珠郡穴水町

３　地域再生計画の区域

石川県鳳珠郡穴水町の全域

４　地域再生計画の目標

本町の人口及び世帯数は、1955 年の 19,182 人、3,919 世帯をピークに減少し、2015 年には 8,786 人､3,461 世帯まで落ち込んでおり､2020 年８月時点では 7,706 人、3,212 世帯となっている。なお、国立社会保障・人口問題研究所によると、2015 年から 2040 年までの 25 年間で町の総人口は、4,380 人になると推計されている。

また、年齢３区分別の人口割合は、2015 年現在、年少人口（15 歳未満）が８％（1985 年：19%）及び生産年齢人口（15～64 歳）が 47%（同年：63%）であるのに対し、老年人口（65 歳以上）が 46%（同年：17%）となっており少子高齢化の進行が著しい。なお、合計特殊出生率は、年々減少傾向にあり、2013～2017 年は 1.46 となっている。（2008～2012 年：1.55）。

人口の減少は、自然動態及び社会動態の両方において進行している。自然動態では、若者の減少に伴い出生数が減少する一方で、高齢化に伴う死亡数の増加により自然減が続いている（2018 年：154 人の自然減）。社会動態においても、高校卒業後の若者が進学・就職のために町外へ転出するケースが多く見られ、社会減の状態が続いている（2018 年：92 人の社会減）。

このような人口減少・少子高齢化の進行によって、社会保障費の増大による財政の圧迫、医療・福祉・行政サービス水準の低下、地域活力の低下、及び地域コ

ミュニティの衰退が懸念される。

これらの課題に対応するため、人口減少を克服し、町民が安心して働き、希望に応じた結婚、出産、子育てができる活力あふれる地域社会の実現に向け、下記に掲げる基本目標に沿って各種施策を推進する。

・基本目標１　誰もが活躍できる多様な働き方の実現
・基本目標２　魅力を発信し新しいひとの流れをつくる
・基本目標３　若い世代が定着し結婚・出産・子育ての希望をかなえる
・基本目標４　誰もが元気に住みつづけられる

【数値目標】

５－２の①に掲げる事業	ＫＰＩ	現状値（計画開始時点）	目標値（2027年度）	達成に寄与する地方版総合戦略の基本目標
ア	町内企業売上高	40,049百万円	43,500百万円以上	基本目標１
	町内事業所新卒就職者数（町内在住）	6人	10人	
イ	年間観光入込客数	156,173人	350,000人	基本目標２
	人口の社会増減	転出超過27人	転出超過27人	
ウ	婚姻件数	13件	18件	基本目標３
	子どもの数（14歳以下）	507人	441人以上	
エ	町内に住みつづけたいと思う中高生の割合	7.4%	80.0%	基本目標４
	健康マイレージ事業達成者数	266人	450人	
	IT教室、スマートフォン教室等の受講者延べ人数	29人	120人	

５　地域再生を図るために行う事業

５－１　全体の概要

５－２のとおり。

５－２　第５章の特別の措置を適用して行う事業

○　まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【Ａ２００７】

①　事業の名称

穴水町デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生推進事業

ア　誰もが活躍できる多様な働き方の実現

イ　魅力を発信し新しいひとの流れをつくる事業

ウ　若い世代が定着し結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

エ　誰もが元気に住みつづけられる事業

②　事業の内容

ア　誰もが活躍できる多様な働き方の実現

地場産業の育成・振興、新規産業や起業支援の充実、多様な働き手の活躍による担い手の確保等、誰もが活躍できる多様な働き方を推進する事業。

【具体的な事業】

・農業基盤の整備

・創業に要する経費に対する補助

・都市住民を対象とした就農及び暮らし体験　等

イ　魅力を発信し新しいひとの流れをつくる事業

豊かな地域資源を活かした観光誘客の促進、情報発信と受入体制の強化、移住・定住施策の推進等、魅力を発信し新しいひとの流れをつくる事業

【具体的な事業】

・まいもんまつり等の観光関連イベントの開催

・町公式ホームページやＳＮＳ等を活用した情報発信

・穴水ニュータウン宅地無償分譲事業の拡大　等

ウ　若い世代が定着し結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

結婚や出産等へのサポート体制の充実、安心して子育てできる環境づくり、ふるさと教育の推進と教育環境の充実等、若い世代が定着し結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業。

【具体的な事業】

・婚活イベント等の開催及び支援

・乳幼児健診や訪問指導の実施

・地域の自然や歴史、文化等を体験し心豊かな児童生徒を育成　等

エ　誰もが元気に住みつづけられる事業

人口減少・高齢化に対応した安全・安心な地域づくり、誰もが元気で生き生きと暮らすことができる地域づくり、広域連携による効率的な行財政運営と住民サービスの向上等、いつまでも元気に住みつづけられる事業。

【具体的な事業】

・町営住宅、学校等の公共施設の長寿命化対策

・高血圧ゼロプロジェクトの実施

・住民との協働によるまちづくりの推進　等

※なお、詳細は、穴水町デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③　事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（ＫＰＩ））

４の【数値目標】に同じ。

④　寄附の金額の目安

320,000 千円（2025 年度～2027 年度累計）

⑤　事業の評価の方法（ＰＤＣＡサイクル）

毎年度（６～８月）、外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後は速やかに穴水町公式ＷＥＢサイト上で公表

する。

⑥　事業実施期間

2025 年４月１日から 2028 年３月 31 日まで

６　計画期間

2025 年４月１日から 2028 年３月 31 日まで